



Campagne RATP

Prévention des comportements à risque

« Les consignes de sécurité comptent aussi sur nos lignes »

Du 29 août au 11 septembre 2016

UN STUNT

Le 29 août sur les lignes 6 et 9 du métro et sur le RER A.

Captation diffusée sur l'écosystème digital de la RATP à partir du 29 août

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

Diffusion format 4X3 et 2m2 du 30 août au 10 septembre

Réseau métro et RER.

Achat d'espace sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter du 6 au 11 septembre.

LE FILM « Les consignes de sécurité »

Diffusion à partir du 31 août

Canaux de la RATP : Facebook, Twitter, chaîne Youtube, ratp.fr

Diffusion display :

Facebook du 31 août au 5 septembre 2016

pré-roll du 31 août au 11 septembre 2016

UN DISPOSITIF SOCIAL MEDIA

S'appuyant notamment sur la présence forte de la RATP sur les réseaux sociaux (134 000 abonnés sur Facebook, plus de 200000 sur Twitter), la campagne virale sous le hashtag #consignesAIRATP relayera pendant deux semaines les messages de prévention de la campagne.

Responsables annonceur : RATP

Anaïs Lançon, Directrice de la communication et de la marque RATP

Cécile Riffard, Responsable de l'unité marque RATP

Alix Decatoire, Responsable publicité

Fanny Cambe, Chargée de communication

Responsables agence : Havas Paris

Conseil, publicité et coordination

Fabrice Conrad, Directeur Général

Béryl de Fayet, Directrice Associée

Faustine Roche, Consultante senior

Ombeline Deplanque, Consultante social media

Création et production

Christophe Coffre, Président et Directeur de la Création

Jérémy Pouchin, Concepteur-Rédacteur

Nathalie Winkelmann, Directeur Artistique

Anne-Laure Coumel, Producteur

Virginie Meldener, TV Producer

Réalisation : Kinopravda

Maison de Production : Excuse My French

Production Son : Schmooze

Responsables Event : Havas Event

Christel Fontaine, Partner

Valentin Guermeur, Chef de projet event senior

Captation de l'événement : Pause B

Marie-Laure Hard